Semaine des Aidants Proches

04 octobre - 10 octobre 2021

EVALUATION



www.semaineaidantsproches.be















Editeur responsable : Sigrid Brisack

Asbl Aidants Proches, Route de Louvain-La-Neuve, 4 bte2

5001 Belgrade ISSN : 2684-589x

Sommaire

Materiel de communication	
1. Site web www.semaineaidantsproches.be	4
2. Les réseaux sociaux	16
3. La communication	16
4. Affiches, flyers & bandeaux	17
Statistiques	
1. Des activités	20
2. Du site web	22
Communication générale	
1. Avec les partenaires	28
2. Avec la presse	29
3. Avec le public	29
Conclusion	30

Matériel de communication

1. Site web www.semaineaidantsproches.be

Cette année, la 8ème Semaine des Aidants Proches (SAP) s'est déroulée du 04 octobre au 10 octobre 2021 en Wallonie et à Bruxelles. **Elle a rassemblé 105 activités mises en place par 70 partenaires.**

Afin de faciliter l'utilisation, le menu du site web a été modifié.

Le menu se compose des onglets :

Accueil - A propos - Programme - Partenaires - Blog - Contact - Pro - Login

L'onglet «A propos» reprend désormais les pages :

- · La SAP & la JAP
- Doc'Aidants
- Aidants Proches asbl
- Aidants Proches Bruxelles ashl

L'onglet «Programme» reprend désormais les pages :

- Province du Hainaut
- Province de Namur
- Province de Liège
- Province de Luxembourg
- Province du Brabant Wallon
- Région Bruxelles-Capitale
- En ligne sur internet

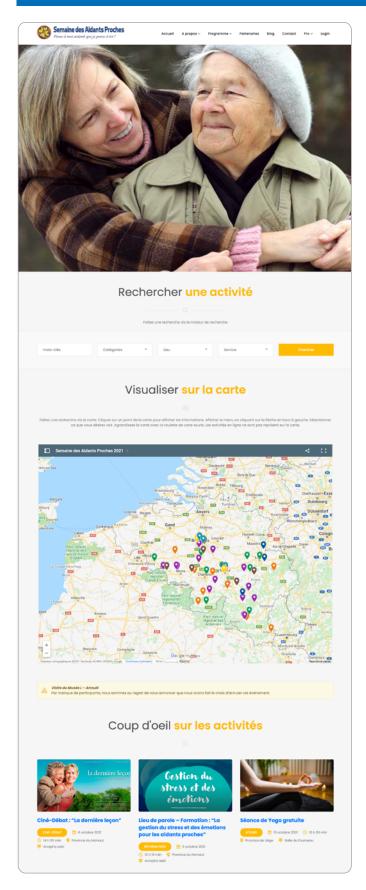
L'onglet «Pro» reprend désormais les pages :

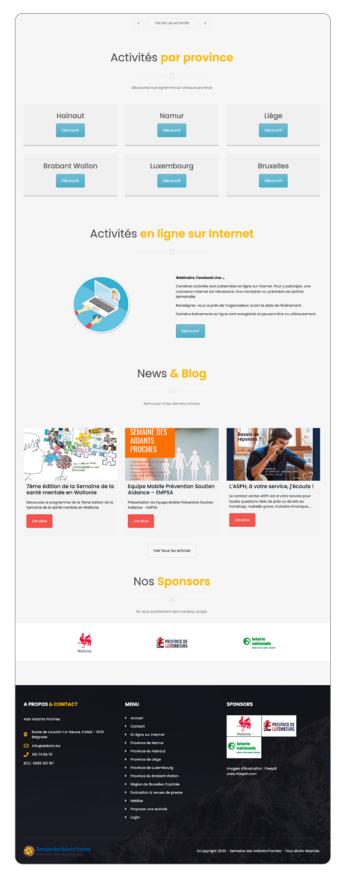
- Proposer une activité
- Enregistrer une activité (en mode connexion uniquement)
- Médias
- Trucs & astuces (en mode connexion uniquement)
- Evaluation & revue de presse

Les professionnels des services participants doivent se connecter afin d'accéder au formulaire d'inscription en ligne. Un bouton «login» a été ajouté au menu afin de pouvoir se connecter plus facilement. Une fois connecté, le menu «Pro» affiche le lien vers la page «Enregistrer une activité». Le bouton «login» est remplacé par «logout» afin de permettre une déconnexion plus rapide et facile.

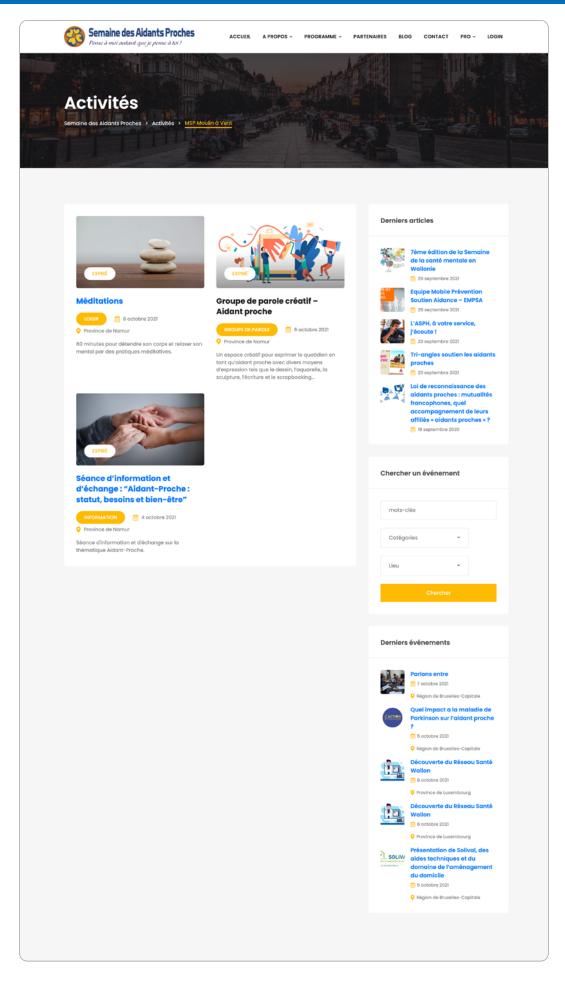
Afin de mieux informer les partenaires éventuels, l'ancienne page «Pro» a été déplacée en sous-menu et a été renomée «Proposer une activité». Elle est toujours accessible sans connexion. Les partenaires peuvent y retrouver toutes les informations nécessaires pour participer à la SAP (convention, enregistrement, médias, faq, partenaires déjà inscrits, idées d'activités...)

Site web: www.semaineaidantsproches.be - Page d'accueil

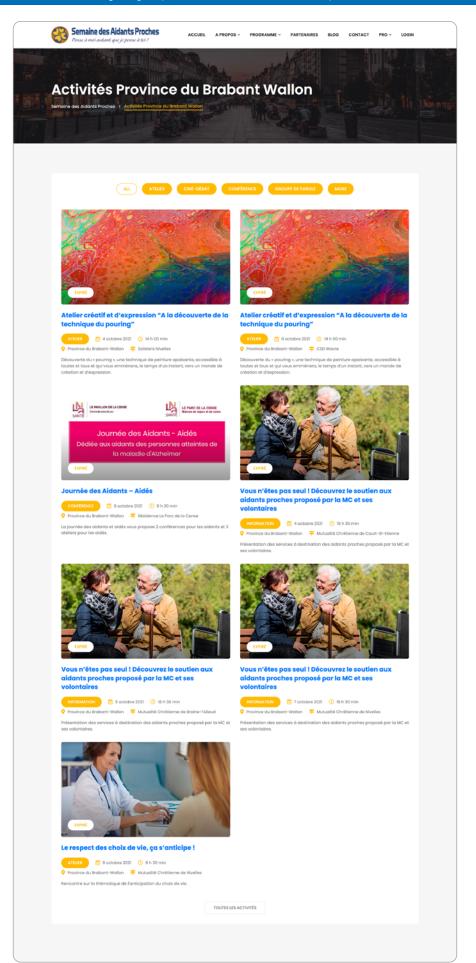




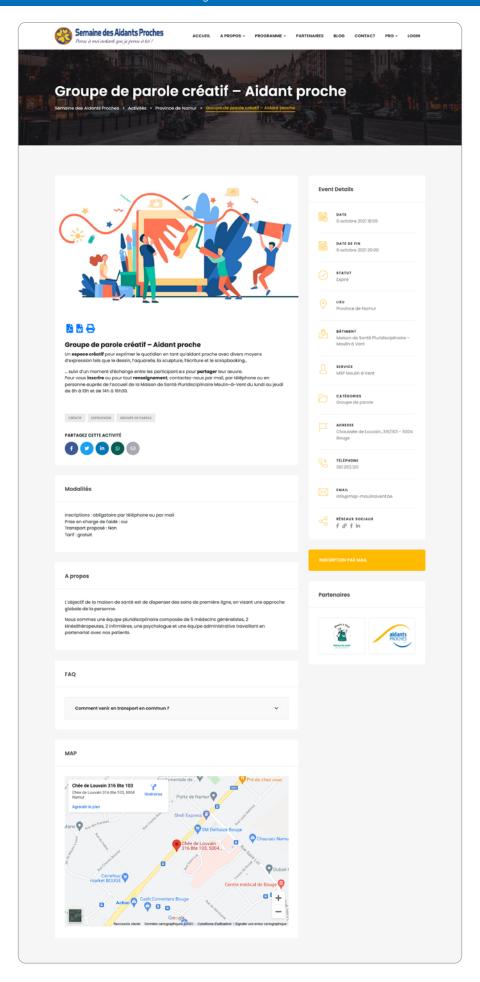
Page regroupant toutes les activités d'un partenaire



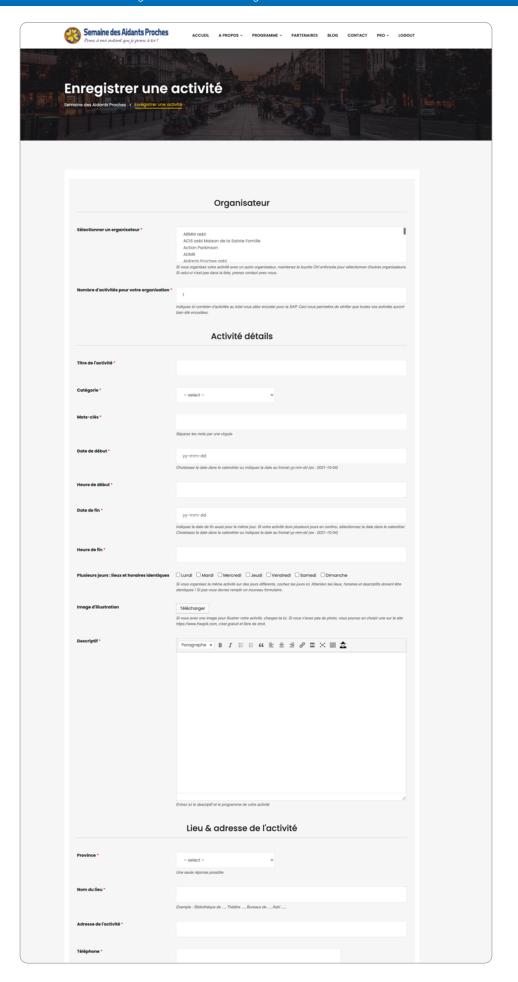
Page regroupant toutes les activités d'une province



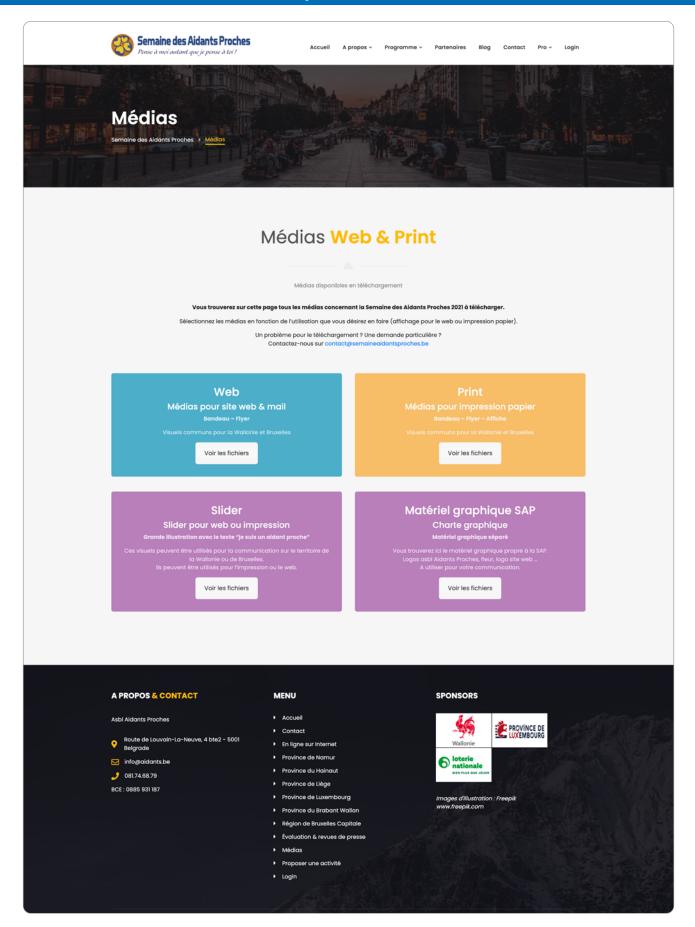
Page d'une activité



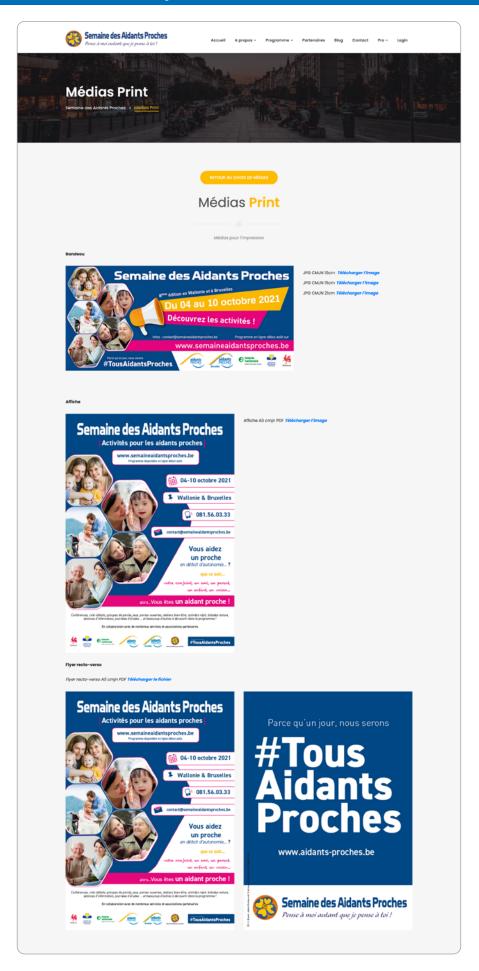
Page Formulaire d'enregistrement d'une activité

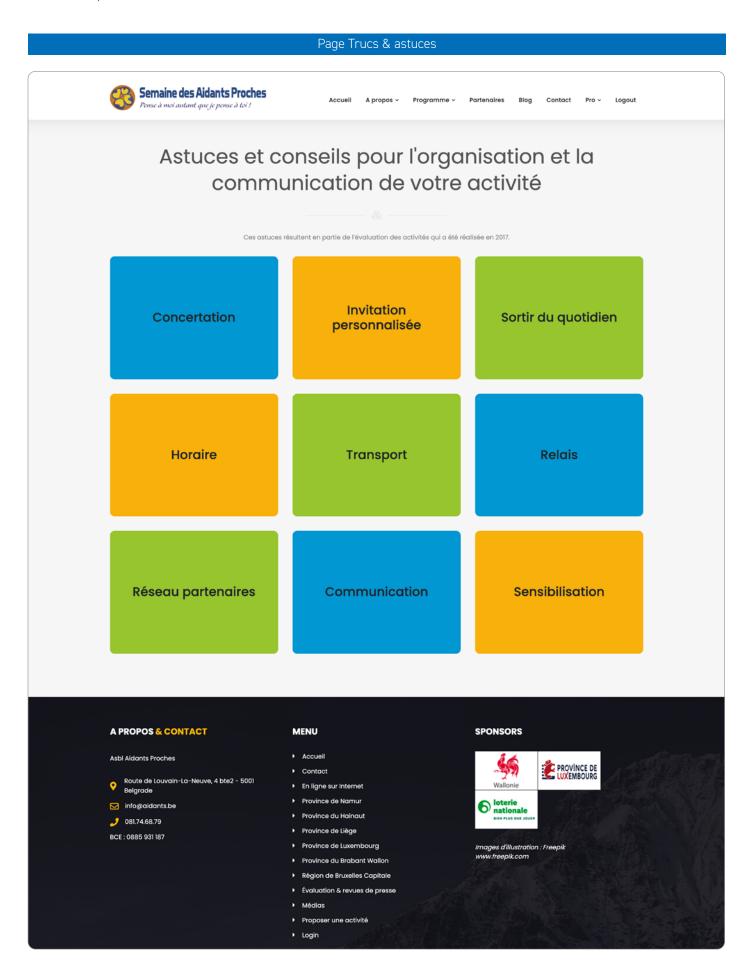


Page Médias au choix

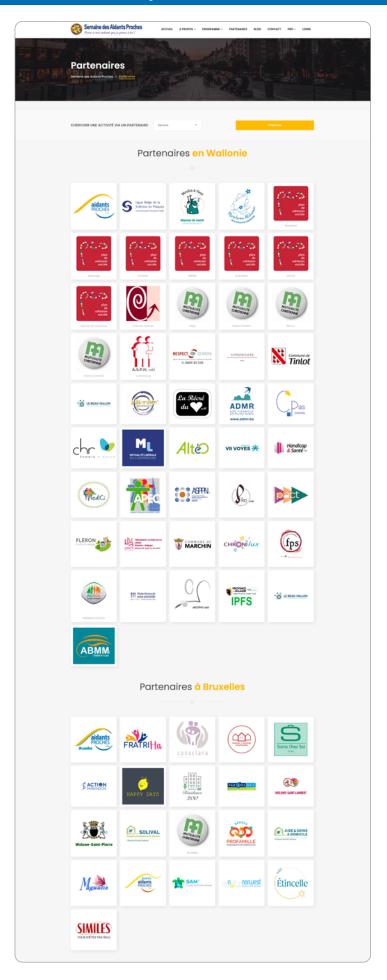


Page Médias avec les fichiers



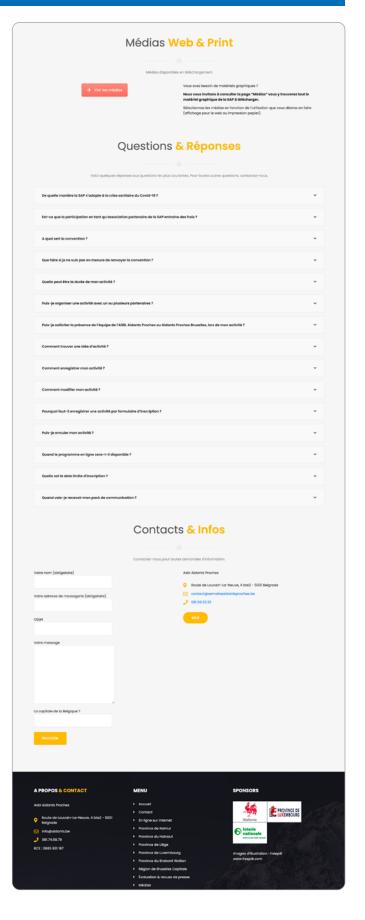


Page Partenaires

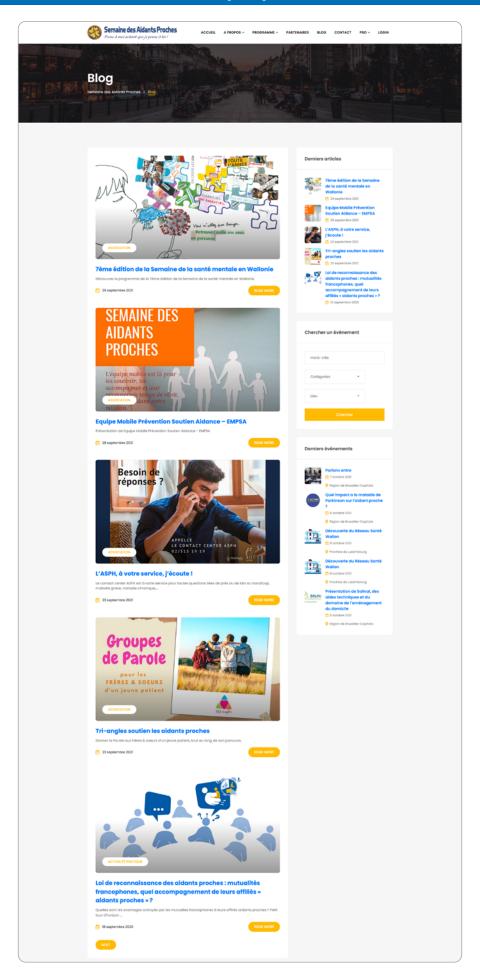


Page Pro





Page Blog



2. Les réseaux sociaux

L'ASBL Aidants Proches dispose de plusieurs réseaux sociaux permettant la diffusion de l'information :

- une page Facebook,
- une page Facebook pour la semaine des aidants proches,
- une page LinkedIn.

La page Facebook de la Semaine a été communiquée à tous les partenaires afin de leur permettre de partager et de commenter leurs activités.

Statistiques de la page Facebook de la SAP:

La page Facebook est suivie par 423 personnes, soit 120 de plus qu'en 2020. L'information est également relayée sur la page Facebook de l'ASBL suivie par 3.754 personnes, soit 430 de plus qu'en 2020.

3. La communication

Cette année, nous avons réalisé **une nouvelle affiche** dans la continuité de la charte graphique. L'objectif étant de l'alléger et d'en augmenter la lisibilité. L'affiche était commune pour la Wallonie et pour Bruxelles.

La communication a toujours pour objectif d'améliorer la reconnaissance, la sensibilisation et la visibilité des aidants proches.

Tous les visuels (affiche, flyer, bandeaux...) étaient disponibles en téléchargement sur le site web de la semaine.

Cette année, nous **avons réalisé des goodies**, carnet au format A7 avec un stylo.

Chaque partenaire a reçu un pack communication comprenant des affiches, des flyers et des goodies.

Les institutions publiques, CPAS, communes, hôpitaux, maisons médicales ... ont reçu un pack communication, comprenant des affiches et des flyers. L'envoi postal de cette édition s'élève à 1.551 envois, soit 1.038 envois en wallonie et 513 envois à Bruxelles.

Afin de préparer tous les envois postaux, nous avons travaillé, cette année encore, en collaboration avec l'asbl Les Dauphins, une entreprise de travail adapté située à Gembloux.



4. Affiches, flyers & bandeaux

Visuels des affiches et flyers :



Quantité imprimée :

Affiches:

Format: A3

Quantité imprimée : 2.000 exemplaires (identique à 2020).

Flyers :

Format: A5

Quantité imprimée : 45.000 exemplaires (10.000 de plus qu'en 2020). Le flyer a été imprimé en recto-verso avec le hashtag au verso.

Goodies:

Format: A7

Quantité imprimée : 1.500 exemplaires

Tous les visuels étaient disponibles en ligne sur la page Médias. Les visuels étaient classés en fonction du choix de l'utilisation. La charte graphique était également disponible.



Bandeaux:

Format : divers, pour site web, réseaux sociaux, illustration d'articles et mailings









Statistiques

1. Statistiques des activités

Nombre de partenaires et d'activités par région :

Nous avons reçu un total de **70 conventions** de participation. Nous comptabilisons 109 activités. Seules 4 activités ont été annulées par manque de participants.

Nombre total d'activités : 105

Wallonie : 47 partenaires pour 76 activités Bruxelles : 23 partenaires pour 24 activités

En ligne sur internet : 5 activités (proposées par des partenaires wallons et bruxellois)

Ces chiffres sont plus du double par rapport à 2020. Il s'agit d'une année record depuis la création de la SAP. Malgré le contexte sanitaire et la situation encore difficile, les partenaires ont été très nombreux à répondre à notre sollicitation.

Nombre d'activités par province et région :

Hainaut : 22 Namur : 25 Liège : 11

Brabant Wallon: 7 Luxembourg: 11 Bruxelles: 24

En ligne sur internet : 5

Nombre d'activités par catégorie :

Atelier: 36 Ciné-débat: 9 Conférence: 10 Groupe de parole: 7 Information: 19 Loisir: 18

Portes-ouvertes: 6

Partenaires connus et nouveaux partenaires :

Sur les 70 partenaires, nous comptons 42 nouveaux partenaires, n'ayant jamais participé en tant qu'organisateur à la SAP et 28 partenaires ayant déjà participé au moins à une édition précédente. Soit 60% de nouveaux partenaires.

Cette année, un travail important a été fait afin de solliciter de nouveaux partenaires.

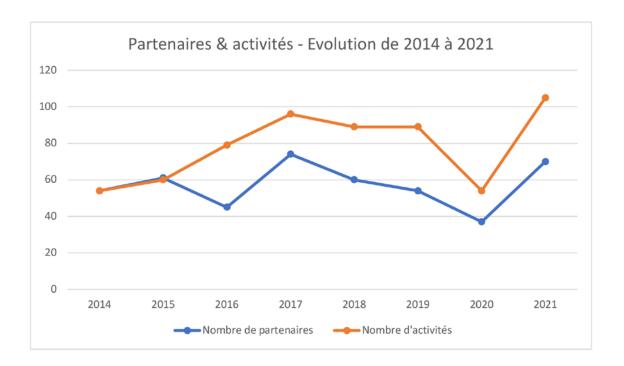
L'objectif étant double : faire connaître la SAP à plus de professionnels (et services) et proposer une offre plus large d'activités sur le territoire couvert.

Plus de 900 nouveaux contacts ont ainsi été sollicités.

Nous pouvons donc en conclure que l'attrait de la SAP est toujours grandissant et que de nombreux partenaires sont fidèles à plusieurs éditions.

Objectifs 2022

- · Renforcer notre collaboration avec les partenaires réguliers,
- Développer notre collaboration avec les nouveaux partenaires,
- Renforcer et développer la communication autour de la SAP pour le tout public et les professionnels.



2. Statistiques du site web

Les statistiques sont tirées de Google Analytics et de Google Search Console.

Quelle est la différence ? Les données statistiques émanant de Google Analytics concernent l'utilisation du site web. Les données statistiques émanant de Google Search Console concernent le positionnement du site web dans les résultats de recherche lors des requêtes faites par les utilisateurs. Cela donne une bonne indication sur le travail de référencement effectué et sur les requêtes les plus importantes.

Google Analytics (période du 01/01/2021 au 31/12/2021)

Audience:

Nombre d'utilisateurs: 8.101

Nombre de sessions (visites sur le site): 10.689

Nombre de pages vues : 24.758

Il est à noter que 8.096 personnes, soit 90,1%, sont des nouveaux utilisateurs et que 802 personnes, soit 9,9%, sont revenues sur le site plus d'une fois.

Origine des visiteurs suivant les pays :

• Belgique : 4.895 utilisateurs (60,22%)

• Etats-Unis: 948 utilisateurs (11,66%)

France: 439 utilisateurs (5,40%)

Pays-Bas : 413 utilisateurs (5,08%)

Finlande: 343 utilisateurs (4,22%)

• Chine: 248 utilisateurs (3,05%)

Australie: 165 utilisateurs (2,03%)

Canada: 135 utilisateurs (1,66%)

Allemagne: 99 utilisateurs (1,22%)

Irlande : 96 utilisateurs (1,18%)

Origine des visiteurs suivant les villes :

Bruxelles: 1.029 utilisateurs (12,17%)

Chicago: 413 utilisateurs (4,88%)

Amsterdam: 401 utilisateurs (4,74%)

Inconnu: 377 utilisateurs (4,46%)

Helsinki: 343 utilisateurs (4,06%)

Liège : 333 utilisateurs (3,94%)

• Namur : 276 utilisateurs (3,26%)

Paris: 237 utilisateurs (2.80%)

Gand: 179 utilisateurs (2,12%)

Vienne: 164 utilisateurs (1,94%)

Visites par villes belges (pourcentage par rapport au 4.895 utilisateurs belges):

• Bruxelles: 1.029 utilisateurs (19,70%)

Liège: 333 utilisateurs (6,38%)Namur: 276 utilisateurs (5,28%)

• Gand: 179 utilisateurs (3,43%)

Charleroi : 138 utilisateurs (2,64%)

Mons: 125 utilisateurs (2,39%)

• Schaerbeek: 101 utilisateurs (1,93%)

• Braine-l'Alleud : 92 utilisateurs (1,76%)

• Inconnu: 89 utilisateurs (1,70%)

Anderlecht: 88 utilisateurs (1,68%)

Le détail des autres villes peut être demandé auprès de l'ASBL.

Origine du trafic :

• En direct (taper l'adresse du site) : 3.323 (39,3%)

• Via les réseaux sociaux : 1.343(15,9%)

• Via moteur de recherche : 2.381 (28,2%)

• Via référencement : 1.307(15,5%)

Via e-mailing: 99 (1,2%)

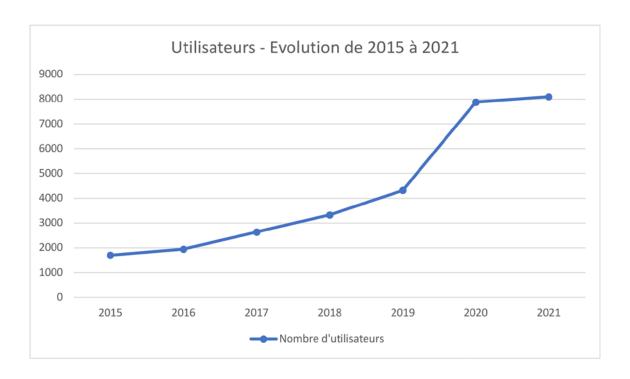
Mode du trafic :

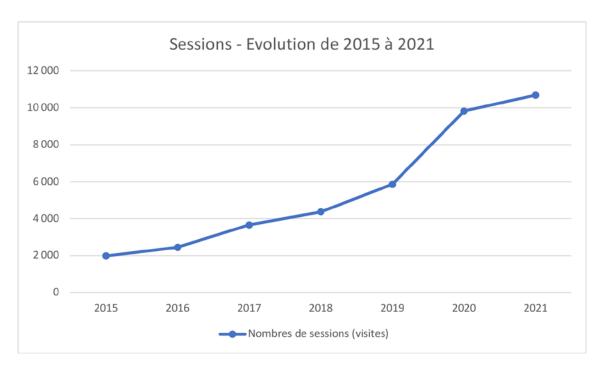
Ordinateur: 4.962 utilisateurs (61,16%)
Mobile: 2.966 utilisateurs (36,56%)

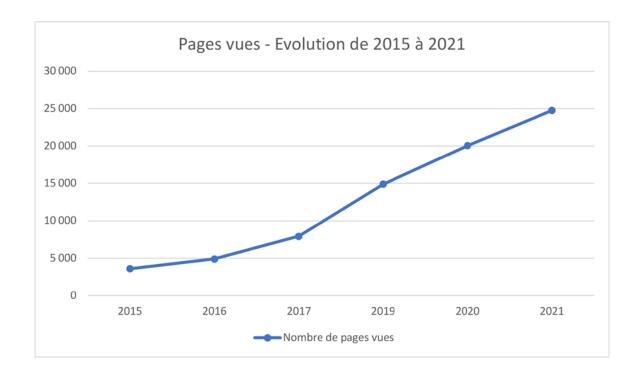
Tablette: 185 utilisateurs (2,28%)

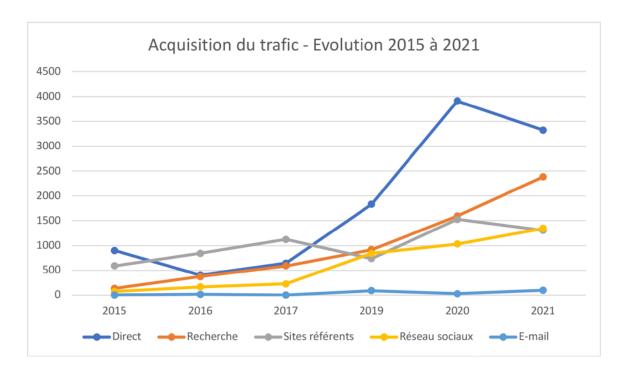
Sites référents :

Le site web de la SAP a été référencé sur 60 sites.









Cette 8ème édition est une année record par rapport aux éditions précédentes!

Google Search Console période du 01/01/2021 au 31/12/2021

Il y a 4 types de recherches dans Google qui peuvent amener à des positionnements différents : recherche web, recherche image, recherche vidéo et recherche actualités.

Statistiques pour la recherche web

Nombre total d'impressions¹ : 236.813

Nombre total de clics²: 2.498

CTR moyen³: 1,1%

Position moyenne de référencement⁴: 17,8

Mode de recherche :

Appareil	Clics	Impressions	
Ordinateur	1.550	112.763	
Mobile	870	119.035	
Tablette	78	5.015	

Top 10 des requêtes :

Requêtes	Clics	Impressions
semaine des aidants proches	253	344
semaine des proches aidants 2021	60	476
espace beaufays	54	1.237
semaine aidants proches	52	61
semaine des aidants 2021	51	223
semaine nationale des proches aidants 2021	26	223
maison des associations braine l'alleud	24	76
home petit gobert	21	1.712
solidaris mons	18	9.354
solidaris frameries	18	5.967

^{1.} apparition dans les résultats de recherche de Google

^{2.} clic sur le lien affiché dans les résultats de recherche de Google

^{3.} rapport entre le nombre d'impression et le nombre de clics

^{4.} position dans la page des résultats de recherche de Google

Top 10 des pays :

Pays	Clics	Impressions	
Belgique	2.226	180.900	
France	136	4.695	
Canada	86	1.601	
Suisse	14	436	
Luxembourg	9	549	
Roumanie	3	290	
Brésil	2	3.399	
Royaume-Uni	2	711	
Tunisie	2	249	
Côte d'Ivoire	2	102	

Top 10 des pages vues :

Pages	Clics	Impressions
https://www.semaineaidantsproches.be/	1.047	16.163
https://www.semaineaidantsproches.be/pro/	108	1.452
https://www.semaineaidantsproches.be/venue/espace-beaufays/	87	2.652
https://www.semaineaidantsproches.be/venue/maison-des-associations-de-braine-lalleud/	82	1.194
https://www.semaineaidantsproches.be/venue/cpas-de-peruwelz-home-petit-gobert/	70	4.902
https://www.semaineaidantsproches.be/venue/qualias-magasin-berchem/	41	2.053
https://www.semaineaidantsproches.be/venue/mutualite-solidaris-mons-wallo-nie-picarde/	38	20.356
https://www.semaineaidantsproches.be/venue/centre-recreatif-des-seniors-wolvendael/	32	1.053
https://www.semaineaidantsproches.be/event/comment-pourquoi-utiliser-le-re-seau-sante-wallon/	27	8.064
https://www.semaineaidantsproches.be/venue/mutualite-solidaris-mons-wapim-wp-espace-gendebien/	25	11.181

Statistiques pour la recherche image

Nombre total d'impressions (apparitions dans les résultats de recherche) : 40.484

Nombre total de clics : 95

CTR moyen: 0,2%

Position moyenne de référencement : 64,9

Statistiques pour la recherche vidéo

Nombre total d'impressions (apparitions dans les résultats de recherche) : 113

Nombre total de clics : 1

CTR moyen: 0,9%

Position moyenne de référencement: 28,5

Statistiques pour la recherche actualités

Nombre total d'impressions (apparitions dans les résultats de recherche) : 0

Communication

1. Avec les partenaires

La communication se fait majoritairement par mail. Dès la réception de la convention complétée et signée, un mail avec les codes d'accès au formulaire d'enregistrement est envoyé.

Certains partenaires nous ont demandé des idées d'activités ainsi que des conseils d'organisation. Plusieurs partenaires ont demandé une intervention, d'information ou de partenariat, lors de leurs activités. Nous y répondons favorablement en fonction de nos possibilités.

Cette année, nous avons fourni de la documentation sur la thématique aidant proche aux partenaires qui en ont fait la demande. Nous avons fourni les livrets thématiques, le flyer d'information sur la carte d'urgence, le flyer d'information sur la loi de reconnaissance et le flyer sur la permanence Info'Aidants.

Nous restons disponibles pour toutes demandes particulières.

L'inscription se fait via le formulaire en ligne sur le site de la semaine.

Nous avons opté pour une convention commune entre l'asbl Aidants Proches et l'asbl Aidants Proches Bruxelles afin de faciliter la gestion des conventions et des inscriptions.

Nous n'avions pas fixé de date limite d'inscription. Ceci avait pour objectif de permettre l'inscription tardive des partenaires jusqu'à la mi-septembre, au bénéfice des aidants. Nous recommandions un enregistrement avant la fin juillet, afin de bénéficier de la communication sur le site web mis en ligne début août.

Pour 2022, une date limite d'inscription sera à nouveau fixée. L'enregistrement trop tardif (après la miseptembre) et la quantité importante des activités ayant engendré un surcroi de travail important.

L'objectif étant de pouvoir proposer un programme complet en ligne pour la mi-août.

2. Avec la presse

Cette année, un communiqué de presse a été publié. Il faisait mention de la Semaine des Aidants Proches, de la loi de reconnaissance des aidants proches ainsi que du congé aidant proche.

3. Avec le public

A partir de cette année, la revue de presse ne sera plus réalisée en détail ni présentée avec l'évaluation. La quantité d'artilcles dans la presse étant trop importante.

La promotion de la SAP a été assurée auprès du public via des interviews, des articles via de nombreux médias (journaux, site web, radio, tv ...) et lors de nos différentes interventions durant toute l'année. Nous avons également fait la promotion de la SAP dans la newsletter du mois de septembre.

La promotion de la Semaine des Aidants Proches a été relayée dans de nombreux médias (journaux, site web, radio, tv ...). Des articles ont été rédigés et publiés dans les revues, journaux ou sites suivants :

ADMR Fnéo Parentalité Agora Solidaire Facebook Paris Match

ASPH Fedom Parlement francophone bruxellois

Rézone

Flashmlradio Autonomia Partenamut Génération Radio Phare Echos Aidants-proches-rs.aviq.be

Aidants Proches Bruxelles **GHDC** Plate forme annonce handicap

Guide Social RX1 Réseau Cran C'est L'Avig Hospichild Réseau SAM Casa Clara **IPFS** Respect Seniors Codef

L'Avenir

Commune Braine l'Alleud La Ligue Alzheimer RTBF Commune de Donceel La Meuse Senoah LBSM SSMG Commune de Froid-Chapelle Commune de Modave Le Ligeur Sud Info CPAS de Donceel Linkedin TDAH

Cresam Le Phare Télésambre CSD Ma Télé Ville de Charleroi MLVille de Couvin David Weytsman Mutalia DH Ville de Gembloux

Droits Quotidiens No Télé wallonie.aidants-proches.be

Conclusion

Nombre de participants : 815. Le nombre de participants indiqué l'est sur base des évaluations rendues par les services participants (53 sur 70 partenaires). 17 partenaires n'ayant pas complété l'évaluation, le nombre de participants est donc potentiellement plus important. Soit une **augmentation de la participation de minimum 243% par rapport à 2020** (335 participants en 2020).

- 105 activités mises en place par 70 partenaires. Par territoire : en Wallonie, il y a eu 47 partenaires pour 76 activités. A Bruxelles, il y a eu 23 partenaires pour 24 activités. En ligne sur internet, il y a eu 5 activités (proposées par des partenaires wallons et bruxellois).
- Sur les 53 partenaires ayant répondu à l'évaluation, 71,7% se disent satisfaits à très satisfaits de leurs activités. 6 partenaires se disent légèrement déçus, principalement du peu de participant.
- Sur les 105 activités proposées, 8 activités ont été annulées faute de participants.
- Le nombre de participants aux activités était souvent moindre que celui prévu. 56,6% des partenaires en attendaient plus, 34% des partenaires attendaient le nombre prévu et 9,4% en ont eu plus que prévu.
- 83,3% des partenaires ont demandé une inscription obligatoire.
- La majorité des services participants sont satisfaits, voire très satisfaits des échanges qui ont eu lieu avec les aidants proches, surtout dans ce contexte difficile.
- 60% des partenaires ont rencontré un nouveau public.
- 53,3% des partenaires affirment que l'organisation de leur(s) activité(s) n'a pas demandé beaucoup de temps.
- La majorité des services participants sont prêts à réitérer l'expérience (83,3% oui, 13,3% peut-être et 3,3% non).
- 33,3% des services participants sont satisfaits de la campagne d'affichage, 46,7% ne savent pas. Les partenaires remarquent que cette année la communication a été difficile au vu du contexte sanitaire (manque de communication en interne, bureaux inaccessibles au public, interdiction de distribuer des flyers...).

Malgré le contexte sanitaire encore difficile, l'évolution est très importante tant du coté de la participation des services, du nombre d'activités proposées, de la participation du public et de la consultation du site web.

L'asbl Aidants Proches remercie tous les partenaires qui ont participé à cette édition. Un tout grand merci à toutes et à tous !

Contacts

Sigrid Brisack

Directrice de l'ASBL Aidants Proches 081.14.03.37 - sigrid.brisack@aidants.be

Nancy Leroy

Communication & Documentation 081.56.03.33 - nancy.leroy@aidants.be



Aidants Proches ASBL Route de Louvain-La-Neuve, 4 bte2 - 5001 Belgrade Tel.: 081.74.68.79 - wallonie.aidants-proches.be BCE 0885 931 187